

<b>OJE</b>  21-06-2007	Periodicidade:	<b>Diário</b>	Temática:	<b>Turismo</b>
	Classe:	<b>Economia/Negócios</b>	Dimensão:	<b>69 cm<sup>2</sup></b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>N/Cor</b>
	Tiragem:	<b>0</b>	Página (s):	<b>2</b>

# Blue & Green é referência na Amorim Turismo

## **HOTELARIA**

A AMORIM Turismo vai aproveitar o valor da marca Blue & Green para hotéis de cinco estrelas e entrar no negócio da gestão, sem ter necessidade de promover e construir os complexos.

No acordo de cedência de posições com a Accor, que está a ser ultimado, ficará implícito o futuro entendimento entre os dois grupos, que poderá levar à aquisição de alguns hotéis do grupo Accor em vários pontos do mundo, transformando-os em unidades Blue & Green com gestão e propriedade da Amorim Turismo.

Fontes do sector hoteleiro nacional consideram esta evolução "natural", até porque a Amorim Turismo tem vindo a crescer de forma sustentada ao nível mais elevado da hotelaria nacional e, sob a gestão de Jorge Armindo, está a aproveitar o potencial de crescimento do sector do turismo nacional, sobretudo nos segmentos mais elevados.

A mesma fonte adianta que a Amorim Turismo deixou, há muito, de ser uma mera sub-holding do grupo Amorim, para se tornar um dos core business do grupo. As mesmas fontes acreditam que a Amorim Turismo estará entre os dois ou três maiores grupos nacionais do sector dentro de cinco anos.

